

Princípios básicos do design para quem não é designer



Vamos resumir o que o livro "Design para Quem Não é Designer" trata sobre os princípios básicos e o que eles podem fazer em suas criações, para que elas fiquem com aparência profissional. Leitura altamente recomendada!

Segundo a autora, Robin Williams, os conceitos são coisas muito simples, que transformarão, fácil e rapidamente, suas artes em algo mais profissional. "Eles não o transformarão em um designer brilhante, nem possibilitarão contratos altos, mas o deixarão livre de embaraços diante de milhões de pessoas", afirma.

Os quatro princípios básicos do design são: **alinhamento**, **proximidade**, **repetição** e **contraste**.

Alinhamento

Significa que os itens na página são alinhados uns aos outros. A falta de alinhamento é o problema predominante em artes gráficas. Você sabe como alinhar itens do lado esquerdo, do lado direito ou centralizados. Esta é a regra a seguir:

ESCOLHA UM. Escolha um alinhamento e use-o em toda a página. **Não misture os alinhamentos.** Se você resolver alinhar o texto básico à esquerda, então não centralize o cabeçalho, por exemplo.

Um alinhamento centralizado é mais formal. Indicado para convites de casamento. Quando você alinhar texto e gráficos, deixe aquele texto longe da margem esquerda. É irritante e distrai ter seus olhos esbarrando na margem da página. Alinhamento não significa alinhar junto à **mesma margem**. Significa apenas que tudo temo **mesmo alinhamento** (seja todo fluindo à esquerda, todo fluindo à direita ou todo centralizado, etc.).

Proximidade

Este princípio refere-se aos relacionamentos que os itens desenvolvem quando estão próximos. Quando dois itens estão perto, parecem ter um relacionamento, como se fizessem parte um do outro. Quando os itens estão fisicamente longe uns dos outros, não têm um relacionamento. Abra os olhos para os relacionamentos: veja quais elementos parecem ter conexões, devido às organizações espaciais. São conexões apropriadas? Se não, corrija-as. Exemplo errado: textos longe de títulos. Tente contar na página quantos elementos você vê de uma olhada só. Tente fazer as informações terem unidade. Cada parte de texto, gráfico, objetos, na página podem se agrupar para se relacionarem em blocos. Assim, teremos um layout mais unificado e organizado, com relacionamentos claros. Você aprenderá mais sobre isso na prática.

Repetição

O conceito de repetição é, através de um projeto, repetir certos elementos que unem as partes dispersas. Cada elemento na arte deve parecer pertencer ao mesmo conteúdo, à mesma empresa, ao mesmo conceito. A repetição faz isso acontecer. Se você notar, nosso site repete os conteúdos do curso online no topo das páginas; aqui nesta página explicando sobre os princípios básicos do design também temos repetição: as cores, tamanhos das letras dos subtítulos, todos são iguais, repetidos (vermelho, 14pt, negrito).

Além de unificar, um sistema repetitivo (consistente) ajuda a leitura de seu trabalho, de sua arte gráfica! A repetição dá noção de continuidade, os itens 'conversam' entre si e isso facilita para quem está vendo/lendo. A repetição pode ser tão simples quanto repetir uma cor pela página, logo, tamanhos de títulos e palavras importantes na página, etc.

Contraste

É o que desenha o seu olhar na página. Elementos contrastantes guiam seus olhos pela página, criam uma hierarquia de informações e permitem que você examine superficialmente a vasta gama de informações, pegando o que precisa. Ele pode ser a letra mais escura, maior ou de um estilo diferente. Podem ser cores diferentes, sinais gráficos ou uma organização espacial. Para ser eficiente, o contraste precisa ser forte - não uma sugestão. **Se dois elementos, tais como letra, réguas, gráficos, cor, textura, etc. não são iguais, torne-os BEM diferentes - não os faça quase iguais!**

Em um texto contínuo, por exemplo, o melhor é não inserir um contraste lá, para evitar interrupções na leitura. Se você quiser que as pessoas sentem e leiam toda a peça que criou, deixe a página bem simples e ininterrupta. Deixe os olhos dos leitores correrem na página, iniciando no topo (à esquerda) e terminando lá

embaixo, no canto inferior direito. Permita que as palavras comuniquem.

Crie um ponto focal através do contraste e, a partir dali, a leitura será feita.

Outras dicas da autora:

1- Escreva certo! Escrever errado e má gramática podem destruir o efeito profissional de seu trabalho.

2- Combine os princípios: você se encontrará aplicando mais do que um princípio em seus trabalhos gráficos, provavelmente todos os quatro.

Bibliografia, para saber mais: "Design para Quem Não é Designer", de Robin Williams - O livro introduz ao design e a diagramação, através dos 4 princípios básicos do design: proximidade, alinhamento, repetição e contraste. Usando exemplos de "antes" e "depois", estimula o leitor a fazer suas próprias experiências. Traz também o básico sobre: tipologia, serifa, estilo, peso, tamanho. Editora: Callis, ISBN: 8574162388